Polityka prywatności i plików cookies

Obowiązuje od: 13.10.2026

Cześć, dzień dobry!

Jeżeli tutaj trafiłeś, to znak, że cenisz swoją prywatność. Doskonale to rozumiem, dlatego w tym dokumencie zebrałam w jednym miejscu zasady przetwarzania Twoich danych osobowych oraz korzystania z plików cookies i innych technologii śledzących.

W skrócie:

Administratorem danych jest Pigle Weronika Kijewska, ul. Świętego Mikołaja 8/11 lok. 208, 50-125 Wrocław, NIP 5020123719, REGON 522201668, prowadząca sklep Elf Lotek.
Przetwarzam Twoje dane głównie po to, żeby obsłużyć zamówienie, przygotować i udostępnić Ci listy do pobrania, wysyłać newsletter (jeśli się zapiszesz), odpowiadać na wiadomości, rozliczać się z urzędem skarbowym oraz prowadzić analitykę i reklamy (jeśli wyrazisz zgodę na cookies).
Dane przechowuję tylko tak długo, jak jest to potrzebne do danego celu lub wymagają tego przepisy.
Masz prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu oraz cofnięcia zgody. Możesz też złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
We wszystkich sprawach dotyczących prywatności pisz na **sklep@elflotek.pl**.

Poniżej znajdziesz szczegóły.

---

1. Kto jest administratorem danych i jak się ze mną skontaktować?

Administratorem Twoich danych osobowych jest **Pigle Weronika Kijewska**, ul. Świętego Mikołaja 8/11 lok. 208, 50-125 Wrocław, NIP 5020123719, REGON 522201668 (dalej: „ja” lub „Administrator”). Polityka dotyczy sklepu internetowego marki Elf Lotek działającego pod adresem **elflotek.pl** oraz powiązanych z nim formularzy, generatora listów i newslettera.

Nie wyznaczyłam inspektora ochrony danych, bo w mojej sytuacji nie jest to obowiązkowe. W sprawach dotyczących danych osobowych i prywatności możesz pisać na adres **sklep@elflotek.pl** lub listownie na adres podany powyżej.

W zakresie profili Elf Lotek w mediach społecznościowych (Instagram, Facebook) dostawca serwisu jest współadministratorem danych razem ze mną. Szczegóły znajdziesz w polityce prywatności Meta. W sprawach związanych z tymi serwisami możesz kontaktować się także bezpośrednio z ich administratorem.

2. W jakich celach i na jakiej podstawie przetwarzam dane?

Każdy cel ma przypisaną podstawę prawną z RODO. Podanie danych jest dobrowolne, ale w niektórych celach bez nich nie mogę świadczyć usługi (np. nie zrealizuję zamówienia bez adresu e-mail).

Cel	Co to oznacza w praktyce	Podstawa prawna
Konto klienta	Zakładam i prowadzę Twoje konto w sklepie, w którym znajdziesz zamówienia i pliki do pobrania. Zapisuję adres IP przy rejestracji i logowaniu.	art. 6 ust. 1 lit. b RODO

Realizacja zamówienia	Przyjmuję zamówienie i płatność, udostępniam pliki PDF do pobrania, wysyłam potwierdzenia. Zapisuję dane z formularza zamówienia, IP, datę, numer zamówienia i transakcji.	art. 6 ust. 1 lit. b RODO
Personalizacja listów w generatorze	Przygotowuję spersonalizowane listy na podstawie danych, które wpiszesz w generatorze (imię dziecka i wybór formy gramatycznej). Wpisuj tylko imię, bez nazwiska i innych danych. [SPRAWDŹ: czy dane z generatora zapisują się na serwerze, czy tylko w przeglądarce]	art. 6 ust. 1 lit. b RODO
Przypomnienie o niedokończonym zamówieniu	Jeśli zaczniesz zamówienie i go nie dokończysz, mogę wysłać Ci jedną lub kilka wiadomości z przypomnieniem.	art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO (zwiększanie sprzedaży)
Odstąpienie od umowy i reklamacje	Obsługuję zgłoszenia złożone przez formularz „Odstąp od umowy tutaj”, e-mailem lub w inny sposób, wysyłam potwierdzenie ich otrzymania i dokonuję zwrotu płatności.	art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z ustawą o prawach konsumenta, art. 6 ust. 1 lit. b RODO

Newsletter i materiały do pobrania	Wysyłam newsletter oraz wiadomości związane z pobranym materiałem. Sprawdzam, które wiadomości otwierasz i w które linki klikasz, i na tej podstawie dzielę odbiorców na grupy. Wysyłka informacji handlowych odbywa się na podstawie Twojej zgody wyrażonej przy zapisie, którą możesz w każdej chwili wycofać linkiem w stopce maila.	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (marketing własny) w zw. z art. 398 Prawa komunikacji elektronicznej
Prośba o opinię po zakupie	Po zakupie mogę wysłać Ci prośbę o ocenę produktu. Możesz z tego zrezygnować w każdej chwili, pisząc na sklep@elflotek.pl lub klikając link w wiadomości.	art. 6 ust. 1 lit. f RODO
Publikacja opinii i komentarzy	Publikuję Twoją opinię lub komentarz wraz z podpisem, który podasz. Możesz je w każdej chwili poprawić lub poprosić o usunięcie.	art. 6 ust. 1 lit. f RODO
Kontakt i korespondencja	Odpowiadam na Twoje wiadomości wysłane e-mailem, przez formularz lub w wiadomościach prywatnych w mediach społecznościowych.	art. 6 ust. 1 lit. f RODO

Obsługa profili w mediach społecznościowych	Widzę Twoje publiczne dane, gdy obserwujesz profile Elf Lotek lub reagujesz na posty.	art. 6 ust. 1 lit. f RODO
Obowiązki podatkowe i księgowe	Wystawiam faktury i przechowuję dokumentację księgową (imię i nazwisko, firma, adres, NIP, dane transakcji).	art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z przepisami podatkowymi
Analityka i statystyka	Mierzę ruch na stronie i skuteczność działań, żeby ulepszać sklep. Działa wyłącznie po wyrażeniu zgody w banerze cookies.	art. 6 ust. 1 lit. a RODO
Reklamy i remarketing	Mierzę konwersje z reklam i wyświetlam reklamy osobom, które odwiedziły sklep. Działa wyłącznie po wyrażeniu zgody w banerze cookies.	art. 6 ust. 1 lit. a RODO
Grupy odbiorców reklam	Mogę przesłać zaszyfrowany (zahashowany) adres e-mail do systemu reklamowego Meta, żeby utworzyć grupę odbiorców. Meta używa go tylko do dopasowania i usuwa po jego	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (marketing własny)

	zakończeniu. Możesz wnieść sprzeciw w każdej chwili.	
Akcje promocyjne	Organizuję promocje i konkursy na zasadach z osobnych regulaminów.	art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO
Roszczenia i archiwum	Przechowuję dane z zamówień, korespondencji i zgłoszeń, żeby móc ustalić, dochodzić lub bronić roszczeń.	art. 6 ust. 1 lit. f RODO
Obowiązki wynikające z RODO	Obsługuję Twoje żądania dotyczące danych i przechowuję informacje potrzebne do wykazania zgodności z RODO.	art. 6 ust. 1 lit. c i f RODO

Tam, gdzie powołuję się na prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), jest nim odpowiednio: sprawna obsługa klientów i korespondencji, marketing własnych produktów, zwiększanie sprzedaży, analiza skuteczności moich działań, ochrona przed roszczeniami oraz wykazanie, że przestrzegam przepisów o ochronie danych. Zawsze zestawiam ten interes z Twoimi prawami i możesz wobec takiego przetwarzania wnieść sprzeciw (punkt 6).

Podanie danych w formularzu zamówienia, rejestracji czy zapisu jest warunkiem skorzystania z danej usługi. Podanie danych do faktury jest wymagane przepisami podatkowymi. W pozostałych przypadkach podanie danych jest całkowicie dobrowolne.

3. Jakie dane przetwarzam?

W zależności od celu mogę przetwarzać:

imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu,
nazwę firmy, adres, NIP (przy fakturze),
szczegóły zamówień i płatności (bez danych karty – te przetwarza operator płatności),
numer rachunku bankowego (przy zwrocie płatności),
dane wpisane w generatorze listów (imię dziecka, forma gramatyczna),
treść korespondencji, opinii i komentarzy,
informacje publicznie widoczne w Twoim profilu w mediach społecznościowych,
adres IP i przybliżoną lokalizację,
dane o aktywności w newsletterze (otwarcia, kliknięcia),
dane analityczne opisane niżej.

Dane analityczne

Narzędzia analityczne i reklamowe zbierają informacje o tym, jak korzystasz ze strony: urządzenie, system i przeglądarka, odwiedzone podstrony, czas na stronie, kliknięcia, źródło wejścia, przybliżona lokalizacja (do poziomu miejscowości), a także szacunkowy wiek, płeć i zainteresowania określane przez dostawców narzędzi. Takie dane oglądam wyłącznie w formie zbiorczych statystyk, bez przypisania do konkretnej osoby. Mogą one jednak stanowić dane osobowe, dlatego są zbierane tylko po Twojej zgodzie w banerze cookies i traktuję je zgodnie z tą polityką. Dostawcy narzędzi przetwarzają je także na własnych zasadach, opisanych w ich politykach prywatności.

4. Skąd mam dane, jak je chronię i jak długo przechowuję?

Źródło. Najczęściej podajesz mi dane sam: przy zamówieniu, zapisie na newsletter, korzystaniu z generatora, wypełnianiu formularza albo pisząc do mnie. Część danych zbierają automatycznie narzędzia opisane w punkcie 5 i 7. Wyjątkowo dane mogę otrzymać od innej osoby, np. gdy ktoś kupuje listy dla Ciebie w prezencie.

Bezpieczeństwo. Przeanalizowałam ryzyka związane z przetwarzaniem danych i stosuję odpowiednie zabezpieczenia: szyfrowane połączenie (SSL), dostęp do paneli chroniony hasłem i uwierzytelnianiem dwuskładnikowym tam, gdzie to możliwe, aktualizacje oprogramowania i umowy powierzenia z dostawcami. Jeśli dojdzie do naruszenia, które może wiązać się z wysokim ryzykiem dla Ciebie, poinformuję Cię o tym.

Na bieżąco monitoruję stan infrastruktury technicznej, przeglądam stosowane procedury i wprowadzam konieczne usprawnienia. Dostęp do danych mają wyłącznie osoby i podmioty, którym jest on niezbędny do wykonania ich zadań, i tylko w potrzebnym zakresie.

Okres przechowywania. Zakończenie jednego celu nie zawsze oznacza usunięcie danych, bo te same dane mogą być potrzebne w innym celu.

Cel	Jak długo
Konto klienta	Przez czas istnienia konta
Realizacja zamówienia	Do wykonania umowy, potem w archiwum na potrzeby roszczeń
Dane z generatora listów	[SPRAWDŹ: np. do wygenerowania pliku albo przez czas dostępu do pobrania]
Niedokończone zamówienie	Maksymalnie 6 miesięcy od rozpoczęcia zamówienia

Odstąpienie i reklamacje	Do zakończenia sprawy, potem w archiwum na potrzeby roszczeń
Newsletter i materiały do pobrania	Do wypisania się lub wycofania zgody, potem w archiwum jako dowód zgodności wysyłki z prawem
Opinie i komentarze	Do ich usunięcia
Korespondencja	Przez czas kontaktu, potem w archiwum na potrzeby roszczeń
Dokumentacja podatkowa	5 lat od końca roku podatkowego
Roszczenia	Do przedawnienia roszczeń: co do zasady 6 lat wobec konsumentów i 3 lata wobec przedsiębiorców
Analityka i reklamy	Do wycofania zgody, nie dłużej niż przewidują ustawienia narzędzi (maksymalnie 2 lata)
Grupy odbiorców reklam	Do utraty przydatności lub skutecznego sprzeciwu

Obowiązki z RODO	Do przedawnienia mojej odpowiedzialności jako administratora

Media społecznościowe. Nie mam wpływu na okres przechowywania Twoich danych w serwisach społecznościowych. Są one dostępne na Facebooku i Instagramie na zasadach wynikających z regulaminów i polityk prywatności tych serwisów. Wiadomości prywatne, które do mnie wyślesz, są archiwizowane przez narzędzia danego serwisu i pozostają dostępne do czasu ich usunięcia. Nie mogę usunąć Twoich danych z tych serwisów – możesz zrobić to tylko Ty, w ustawieniach swojego konta.

Jeśli przetwarzam dane na podstawie zgody, możesz ją wycofać w każdej chwili. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed jej wycofaniem.

5. Komu przekazuję dane?

Prowadzę sklep z pomocą zewnętrznych dostawców. Z każdym, który przetwarza dane w moim imieniu, mam umowę powierzenia przetwarzania danych lub akceptuję jego warunki zgodne z RODO.

Odbiorca	Do czego	Siedziba / gdzie trafiają dane
Hosting: [SPRAWDŹ: LH.pl?]	Hosting sklepu i poczty e-mail	Polska

Operator płatności: [UZUPEŁNIJ]	Obsługa płatności online	[UZUPEŁNIJ] – operator płatności jest odrębnym administratorem danych płatniczych
Fakturownia	Wystawianie faktur	Polska
System mailingowy: [UZUPEŁNIJ]	Newsletter i wiadomości po zapisie	[UZUPEŁNIJ]
Google (Google Ireland Ltd.)	Google Analytics, Google Tag Manager, kopie zapasowe	Irlandia / USA
Meta Platforms Ireland Ltd.	Piksel Meta, API konwersji, grupy odbiorców reklam	Irlandia / USA
CusRev	Wysyłka próśb o opinię po zakupie	[UZUPEŁNIJ]
Biuro rachunkowe	Obsługa księgowa	Polska

Sklep działa na WordPressie z WooCommerce, a automatyczne wiadomości po zakupie wysyła wtyczka ShopMagic. Działają one na moim serwerze, więc

dane nie trafiają z ich powodu do dodatkowych firm. [SPRAWDŹ: gdzie działa generator listów – na Twoim serwerze czy u zewnętrznego dostawcy]

W razie potrzeby dane mogą otrzymać także: kancelaria prawna (związana tajemnicą zawodową), firmy świadczące mi wsparcie techniczne, a także urzędy skarbowe, sądy, policja i inne organy uprawnione na podstawie przepisów.

Dostawcy narzędzi analitycznych i reklamowych (Google, Meta) przetwarzają część danych także jako samodzielni administratorzy, na zasadach opisanych w swoich politykach prywatności.

Operator płatności, a także banki i instytucje obsługujące płatność, przetwarzają dane w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia transakcji i stają się w tym zakresie niezależnymi administratorami Twoich danych. Oprócz wymienionych dostawców dane mogą przetwarzać także inni podwykonawcy, w szczególności dostawcy rozwiązań informatycznych, jeśli świadczą usługi wymagające takiego dostępu – zawsze na podstawie umowy i wyłącznie na moje polecenie.

---

6. Przekazywanie danych poza EOG, profilowanie i Twoje prawa

Poza Europejski Obszar Gospodarczy. Część dostawców (Google, Meta) może przetwarzać dane w USA. Podstawą przekazania jest decyzja Komisji Europejskiej w sprawie EU-US Data Privacy Framework (dla firm, które do niego przystąpiły) oraz standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską. Kopię tych zabezpieczeń możesz otrzymać, pisząc na sklep@elflotek.pl.

Profilowanie. Nie podejmuję wobec Ciebie decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, które wywoływałyby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na Ciebie wpływały. Korzystam natomiast z prostego dopasowania treści: newsletter może się różnić w zależności od tego, co otworzysz lub kupisz, a reklamy mogą być kierowane do osób, które odwiedziły sklep. Nie zmienia to warunków umowy ani cen dla Ciebie.

Twoje prawa. Na zasadach z art. 15-22 RODO masz prawo do:

dostępu do swoich danych i otrzymania ich kopii,
sprostowania danych,
usunięcia danych,
ograniczenia przetwarzania,
przenoszenia danych, które podałeś na podstawie umowy lub zgody,
sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na uzasadnionym interesie – wobec marketingu zawsze i bez podawania przyczyny,
cofnięcia zgody w każdej chwili,
złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, uodo.gov.pl).

Żeby skorzystać z praw, napisz na **sklep@elflotek.pl**. Odpowiem w ciągu miesiąca. Prawa te nie są bezwzględne, np. nie usunę danych, które muszę przechowywać na potrzeby podatkowe.

Kilka praw wymaga krótkiego wyjaśnienia:

Sprzeciw. Jeśli przetwarzam dane na podstawie uzasadnionego interesu, wskaż szczególną sytuację, która Twoim zdaniem uzasadnia zaprzestanie przetwarzania. Przestanę, chyba że wykażę ważne prawnie uzasadnione podstawy nadrzędne wobec Twoich praw albo dane są mi niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Sprzeciw wobec marketingu nie wymaga uzasadnienia i zawsze jest skuteczny.
Przenoszenie. Na Twoje żądanie przekażę dane, które mi podałeś na podstawie umowy lub zgody, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, także bezpośrednio innemu podmiotowi, jeśli jest to technicznie możliwe.
Usunięcie. Wypisanie się z newslettera nie oznacza automatycznego usunięcia danych – część z nich zachowuję w archiwum, żeby móc wykazać, że wysyłka była zgodna z prawem. Jeśli chcesz, żeby dane zostały usunięte, napisz do mnie.
Skarga. Jedno prawo przysługuje Ci zawsze: jeśli uznasz, że naruszam przepisy o ochronie danych, możesz złożyć skargę do Prezesa UODO, niezależnie od tego, czy wcześniej kontaktowałeś się ze mną.

7. Pliki cookies i narzędzia śledzące

Czym są cookies. To małe pliki tekstowe zapisywane na Twoim urządzeniu, które strona lub narzędzia zewnętrzne mogą później odczytać. Cookies sesyjne znikają po zamknięciu przeglądarki, trwałe zostają na określony czas.

Cookies własne zapisuje i odczytuje mój sklep. Cookies podmiotów trzecich zapisują i odczytują systemy innych firm, np. Google czy Meta, których narzędzia są osadzone na stronie. W cookies mogą być przechowywane określone informacje, do których systemy te uzyskują później dostęp w celach opisanych poniżej. Oprócz cookies podobnie działają inne technologie, np. piksele śledzące i pamięć lokalna przeglądarki – zasady opisane w tym punkcie stosuję do nich odpowiednio.

Podstawa. Zgodnie z art. 399 Prawa komunikacji elektronicznej zapisuję i odczytuję cookies na Twoim urządzeniu tylko po Twojej zgodzie, z wyjątkiem cookies niezbędnych do działania sklepu. Przy pierwszej wizycie wyświetlam baner, w którym możesz zaakceptować wszystkie kategorie, odrzucić je albo wybrać tylko niektóre. Do zmiany decyzji wrócisz w każdej chwili przez link „Ustawienia cookies” w stopce strony.

Kategoria	Do czego służy	Przykładowe narzędzia	Czy wymaga zgody
Niezbędne	Koszyk, logowanie do konta, działanie generatora listów, bezpieczeństwo, zapamiętanie Twoich wyborów w banerze	WooCommerce, baner zgód	Nie

Analityczne	Statystyki ruchu na stronie i skuteczności działań	Google Analytics 4	Tak
Marketingowe	Pomiar konwersji z reklam, remarketing, grupy odbiorców	Piksel Meta, API konwersji Meta	Tak

Cookies niezbędne zapewniają prawidłowe działanie sklepu: zapamiętują zawartość koszyka przez określony czas, pozwalają zalogować się do konta, poprawnie przesłać formularz i skorzystać z generatora listów. Przechowują też informację o Twoich wyborach w banerze cookies, żeby nie pytać Cię o zgodę przy każdej wizycie.

Cookies analityczne i marketingowe pozostają zablokowane, dopóki nie wyrazisz na nie zgody. Dzięki nim widzę, jak korzystasz ze sklepu, mogę mierzyć skuteczność reklam i kierować reklamy do osób, które odwiedziły stronę. Reklamy mogą być dopasowane do grup odbiorców określonych np. na podstawie wieku, zainteresowań czy wcześniejszych odwiedzin w sklepie.

API konwersji. Oprócz piksela w przeglądarce informacje o zakupach mogą trafiać do Meta bezpośrednio z serwera sklepu (API konwersji Meta). Dzieje się to wyłącznie w zakresie zgód, które wyraziłeś w banerze.

Inne sposoby zarządzania cookies. Możesz blokować lub usuwać cookies w ustawieniach przeglądarki, korzystać z trybu incognito lub wtyczek do przeglądarki. Pamiętaj, że zablokowanie cookies niezbędnych może utrudnić korzystanie ze sklepu, np. złożenie zamówienia lub pobranie zakupionych plików.

Aktualny wykaz cookies wraz z okresem ich przechowywania znajdziesz w banerze zgód, w zakładce ze szczegółami.

8. Jak zarządzać prywatnością i czy polityka może się zmienić?

Przydatne ustawienia:

link „Ustawienia cookies” w stopce sklepu,
link do wypisania się w każdym newsletterze,
Google Analytics Opt-out,
ustawienia reklam Google,
ustawienia reklam Meta,
youronlinechoices.com – zbiorcze zarządzanie reklamą behawioralną, ustawienia cookies i tryb incognito w przeglądarce.

Zmiany polityki. Mogę zmieniać tę politykę, np. gdy zmienią się przepisy, narzędzia, z których korzystam, lub sposób działania sklepu. Zarejestrowanych użytkowników poinformuję o zmianie e-mailem. Zmiany wchodzą w życie najwcześniej 7 dni od publikacji. Na dole tej strony znajdziesz archiwalne wersje polityki.

Tematyka przetwarzania danych osobowych, cookies i prywatności w sieci jest dość skomplikowana. Starałam się, żeby ten dokument dał Ci możliwie pełną wiedzę w ważnych dla Ciebie sprawach, a jednocześnie był zrozumiały.

Jeśli coś jest niejasne albo po prostu chcesz porozmawiać o swojej prywatności, napisz do mnie na **sklep@elflotek.pl**.